

ECPAR

Réseau d'organisations
pour l'approvisionnement
responsable

Rendez-vous de l'entrepreneuriat collectif de l'Estrie

Le 24 novembre 2022

PÔLE
D'ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF • ESTRIE



Réseau d'affaires à valeur ajoutée



Déroulement

1. Qui est l'ECPAR et quelle est sa contribution auprès des organisations et des entreprises collectives
2. Contexte de l'approvisionnement responsable au Québec
3. Où en sont les organisations publiques et privées
4. Guide opérationnel d'achat auprès des EÉS
5. Principales stratégies et pratiques d'achat responsable favorisant les entreprises collectives

Mission de l'ECPAR

Réseau solide d'organisations qui contribuent à la création de valeur par l'achat responsable et le développement durable dans leurs chaînes d'approvisionnement.

L'Espace de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR) offre outils et mesure, accompagnement, formation et réseautage.



Réseau d'organisations membres de l'ECPAR

Montréal 

 **BANQUE
NATIONALE**

 **Hydro
Québec**

 Services publics et
Approvisionnement Canada

 **CIRAIG™**
Centre international de référence sur le
cycle de vie des produits, services et services

RECYC-QUÉBEC
Québec 


RTC
RÉSEAU DE TRANSPORT
DE LA CAPITALE

 Ville de
Lévis

 **ADM** Aéroports
de Montréal

 **énergir** penser
l'énergie
autrement

 **CORPORATION DU
FORT ST-JEAN**
SERVIS... NOTRE FORCE

 Institut de
développement
de produits

 INSTITUT DE LA FRANCOPHONIE
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
IFDD

 Parc
Jean-Drapeau

 **Saint-Bruno**
DE-MONTARVILLE

 **longueuil**

 **écotech**
Québec

 **Équiterre**

 **CIM+**

 **CÉGEP**
SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

 Ville de
Saguenay

 **TREMBLANT**

 **Centraide**
du Grand Montréal

PORT  **MONTRÉAL**

 SOCIÉTÉ DU
VIEUX-PORT
DE MONTRÉAL

Université 
de Montréal

Centre d'acquisitions
gouvernementales
Québec 

 Investissement
Québec

 **SERBEC**



Se situer



S'outiller
Se mobiliser



Planter



Progresser

S'appuyer à créer de nouvelles collaborations publiques et privées

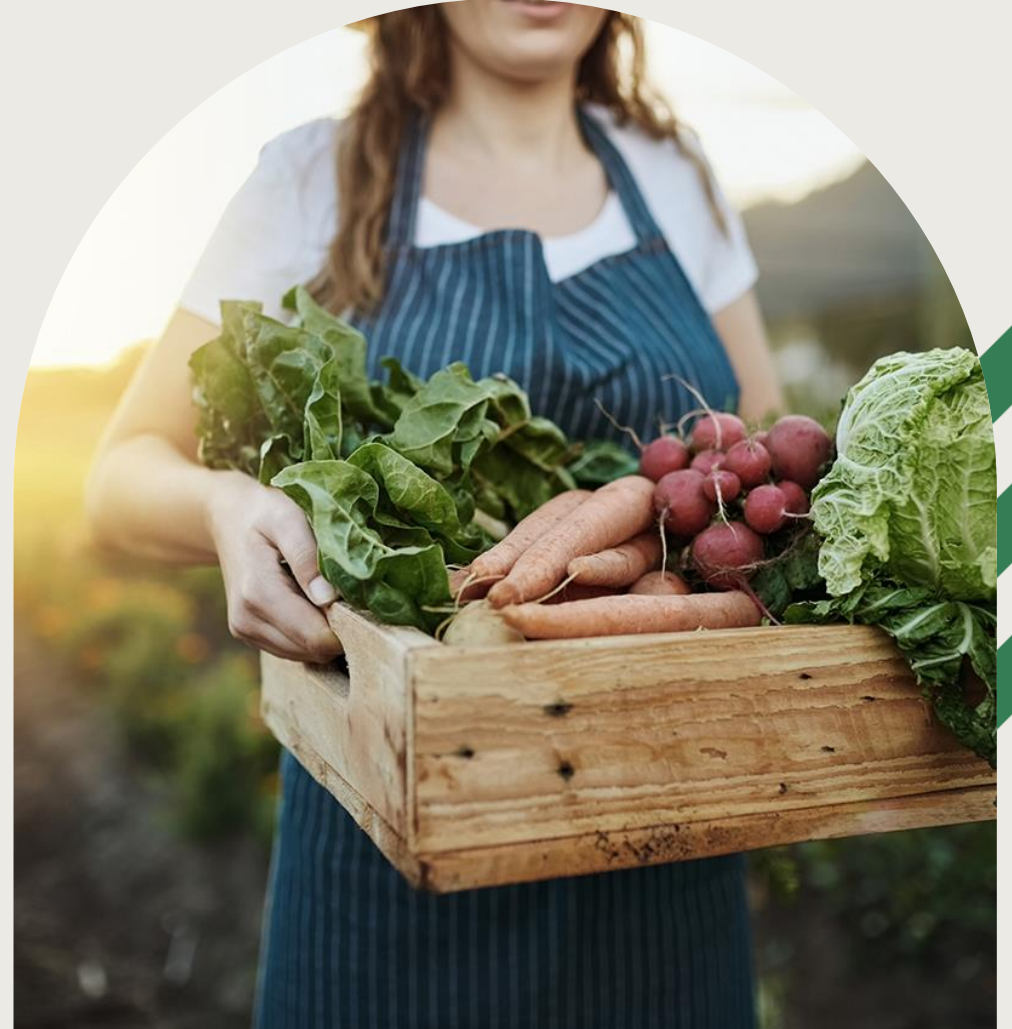


Votre réseau d'organisations
pour l'approvisionnement responsable

Thème de l'année 2022-2023

Achat local (québécois et responsable)

- En réponse aux besoins et attentes des organisations, des lois et règlements, des politiques et stratégies institutionnelles...



Activités de la programmation 2022-2023

Forum ISA
(8 juin 2023)



Webinaires et
causeries



Formations
publiques et sur
mesure

3 chantiers



Contexte gouvernemental

- **Projets de loi 12 et 67**
 - Régionalisation
 - Critères environnementaux
 - Marge préférentielle
- **Stratégie gouvernementales (Québec)**
 - Stratégie gouvernementale des marchés publics
 - Stratégie nationale des achats d'aliments québécois



Contexte des entreprises privées

- **Critères ESG, évaluation de la performance et reddition de compte (GRI, SASB...)**
 - Environnemental
 - Social
 - Gouvernance
- **Démarche DD, AR et certification de gestion, dont l'intégration de l'AR**
 - Bcorp
 - Certification Écoresponsable
 - Parcours DD
 - Programmes privés de consultants



Défis des donneurs d'ordre

Secteur public

- **Contraintes réglementaires des secteurs publics**
- Coûts d'achat, prix le plus bas
- Connaissance de l'offre
- **Orientation claire et connue de toute l'organisation**
- **Outils, formation et processus appropriés**
 - Gestionnaires
 - Professionnels en approvisionnement
 - Requérants
- Temps, surcharge

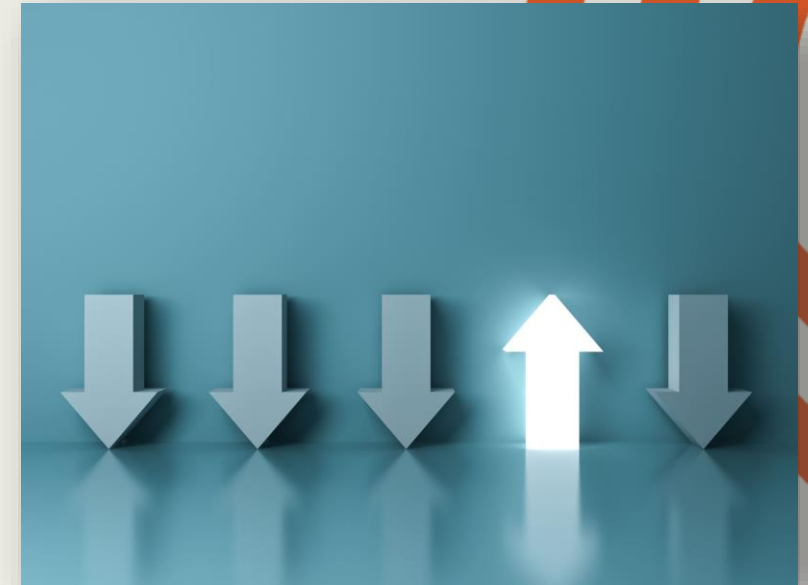
Secteur privé

- **Orientation claire et connue de toute l'organisation**
- Connaissance de l'offre
- **Outils, formation et processus appropriés**
 - Gestionnaires
 - Professionnels en approvisionnement
 - Requérants
- Relations établies avec les fournisseurs
- Coûts d'achat
- Temps, surcharge



Définition de l'achat local (québécois et responsable)

- Implantation de l'approvisionnement responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- **Arrimage avec les diverses ressources clés en amont du processus d'approvisionnement**
- **Intégration de critères sociaux**
- Collecte de données, indicateurs et mesure
- Calcul des émissions de GES
- **Sollicitation de preuves et pièces justificatives d'engagement, de pratiques, de déclarations environnementales de PME et TPE**
- Développement des compétences
- Rétention de main-d'œuvre qualifiée et



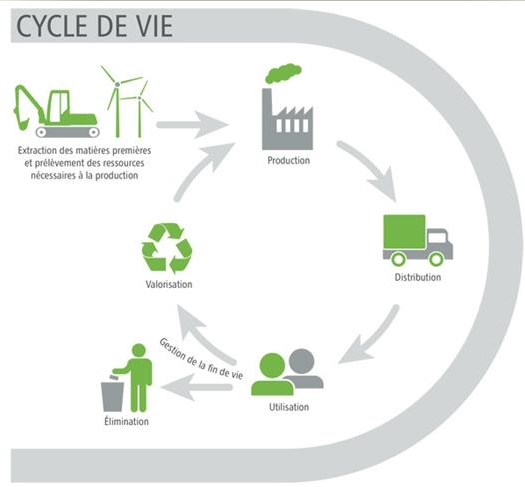
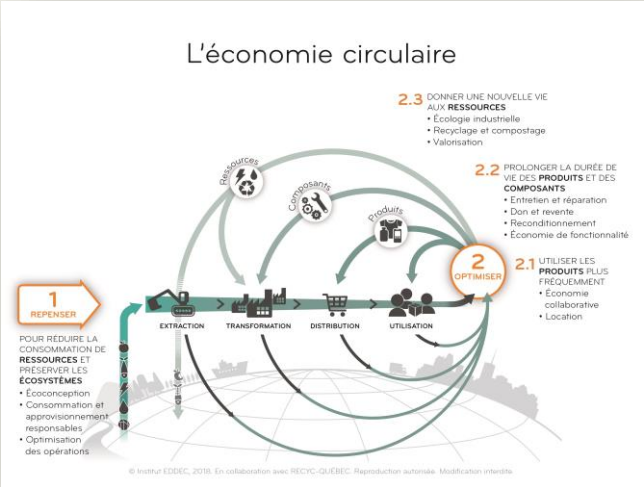
Principes et concepts de base en DD et ÉC



Perspective de cycle de vie

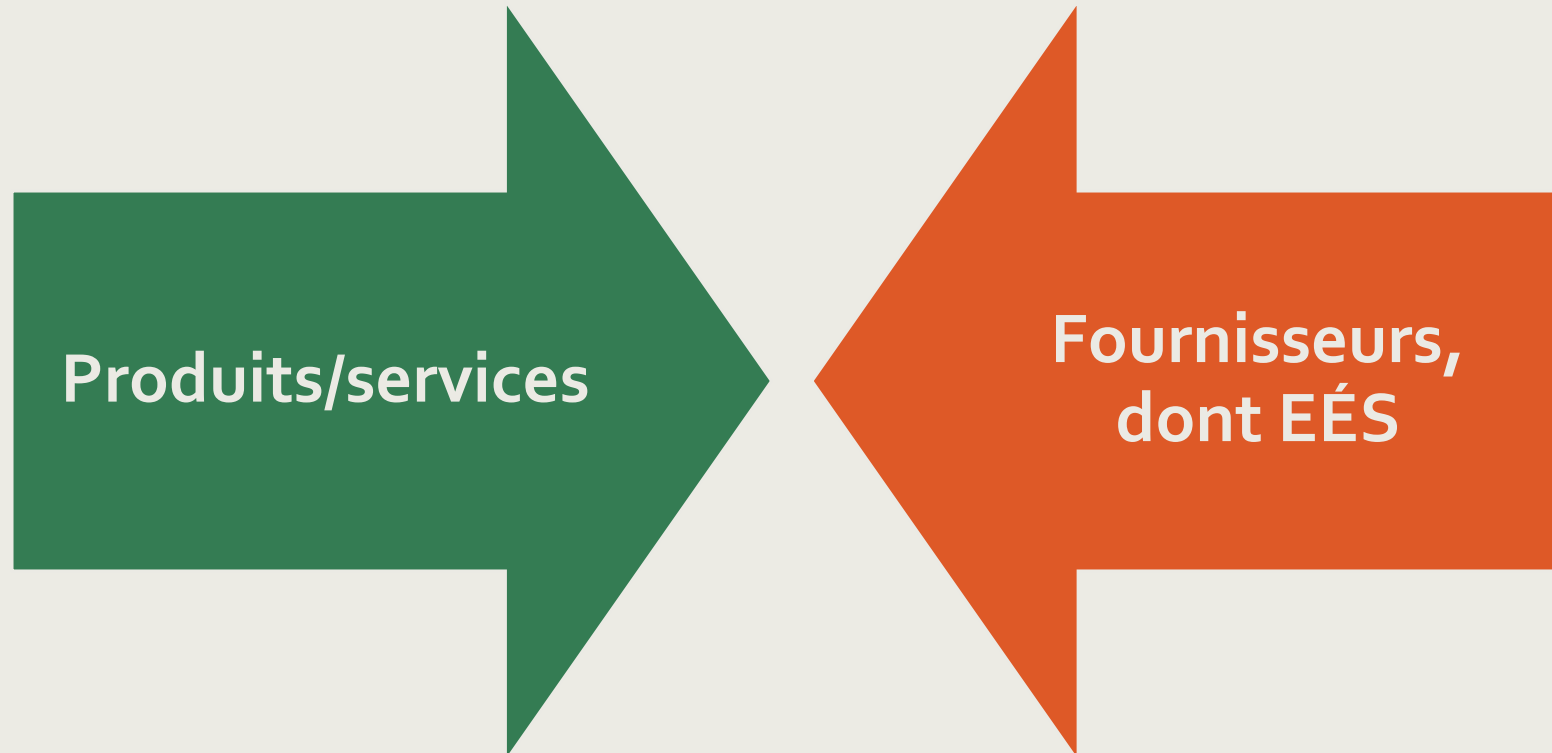
Économie circulaire (3RV)

Objectifs de développement durable ONU



Deux approches en synchronisation

Intégration du développement durable et de la responsabilité sociétale dans les processus d'achat ou d'acquisition de biens et services par les consommateurs ou les organisations privées et publiques (RECYC-QUÉBEC, 2022).



Où en sont les organisations?



3^e édition

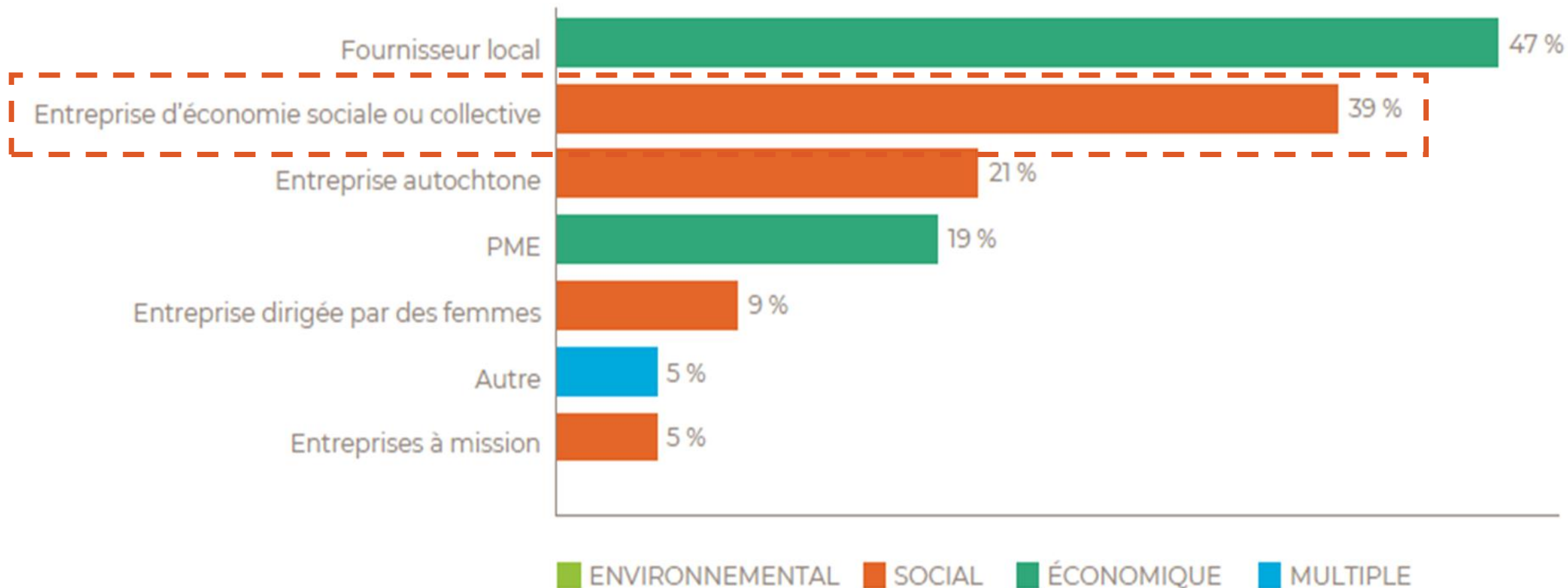
Réponses
d'organisations
canadiennes et
québécoises (142)



Moyenne des répondants au Baromètre (2020)

	Niveau moyen des organisations canadiennes					
1. Vision 	0	1	2	3	4	5
1. Enjeux de développement durable considérés	0	1	2	3	4	5
2. Méthode d'identification des impacts	0	1	2	3	4	5
3. Objectifs de priorisation des pratiques	0	1	2	3	4	5
4. Méthodes d'identification des critères d'achat	0	1	2	3	4	5
2. Politique et gouvernance 	0	1	2	3	4	5
5. Niveaux hiérarchiques imputables	0	1	2	3	4	5
6. Formalisation et implantation des engagements	0	1	2	3	4	5
7. Portée des engagements sur la chaîne d'approvisionnement	0	1	2	3	4	5
8. Enjeux de développement durable dans les engagements	0	1	2	3	4	5
3. Mobilisation des parties prenantes 	0	1	2	3	4	5
9. Parties prenantes mobilisées	0	1	2	3	4	5
10. Actions de mobilisation réalisées	0	1	2	3	4	5
11. Communication de la démarche et des résultats	0	1	2	3	4	5
4. Opérationnalisation 	0	1	2	3	4	5
12. Renforcement des compétences - actions réalisées	0	1	2	3	4	5
13. Renforcement des compétences - population couverte	0	1	2	3	4	5
14. Étapes du processus d'approvisionnement visées	0	1	2	3	4	5
15. Types de pratiques implantées	0	1	2	3	4	5
16. Pourcentage de produits/services touchés	0	1	2	3	4	5
17. Portée des pratiques sur les chaînes d'approvisionnement touchées	0	1	2	3	4	5
18. Portée des pratiques sur les enjeux du développement durable	0	1	2	3	4	5
5. Mesure 	0	1	2	3	4	5
19. Types d'indicateurs utilisés	0	1	2	3	4	5
20. Types d'impacts mesurés	0	1	2	3	4	5
Niveau de maturité globale des organisations canadiennes	0	1	2	3	4	5

Critères de priorisation des fournisseurs



Types de pratiques implantées (2020)

- Démarche des organisations (70 %), avec engagements (40 %) et sans engagements (30 %)
- **Achat auprès de fournisseurs locaux (32 %) ou issus du secteur de l'économie sociale (32 %) ou d'entreprises autochtones (27 %)**
- Utilisation de critères d'achat responsable pour des produits et services (40 %)
- Produits davantage visés par les pratiques d'achat responsable que les services
- Achat québécois et responsable
- Sélection de produits et services basée sur des certifications (61 %)

Types de pratiques implantées (2020)

- Thématiques clés : cycle de vie, économie circulaire, économie sociale, émissions de GES et les coûts totaux de propriété (de possession)
- Intégration de stratégies pour favoriser les fournisseurs innovants (38 %)
- Mutualisation des achats en biens et services
- Allotissement pratiqué dans des organisations (12 %)
- Signature d'un code de conduite aux fournisseurs (35 %)
- Mobilisation des parties prenantes
 - Formation de 8 h par an en moyenne
 - Consultations interne et externe (25 %)
 - Collaboration entre requérants-gestionnaires de projets et personnels en approvisionnement
- Reddition de compte basée sur les normes GRI (49 %)

Guide opérationnel d'achat auprès des entreprises d'économie sociale



- 
- Analyse du besoin
 - Études de marché
 - Gré à gré
 - Sur invitation
 - Appel d'offres publics

GUIDE OPÉRATIONNEL D'ACHAT
AUPRÈS DES **ENTREPRISES**
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DÉCEMBRE 2020



EC
PAR

Espace de concertation sur les pratiques
d'approvisionnement responsable

En partenariat avec

Québec 

Guide opérationnel d'achat auprès des EÉS

- Implication et initiatives de l'ECPAR depuis 2008
 - Activités de maillage
 - Comité de travail et chantiers
 - Fiches d'achat responsable et intégration de critères sociaux
 - Capsules et études de cas
 - Formation pour les acheteurs
- Guide opérationnel lancé par l'ECPAR en 2021
- Objectifs
 - Informer les donneurs d'ordre et faciliter les achats des organisations publiques et privées auprès des entreprises collectives
 - Augmenter les achats auprès des entreprises collectives
- Tient compte des étapes de la chaîne d'approvisionnement et des types d'intervenants



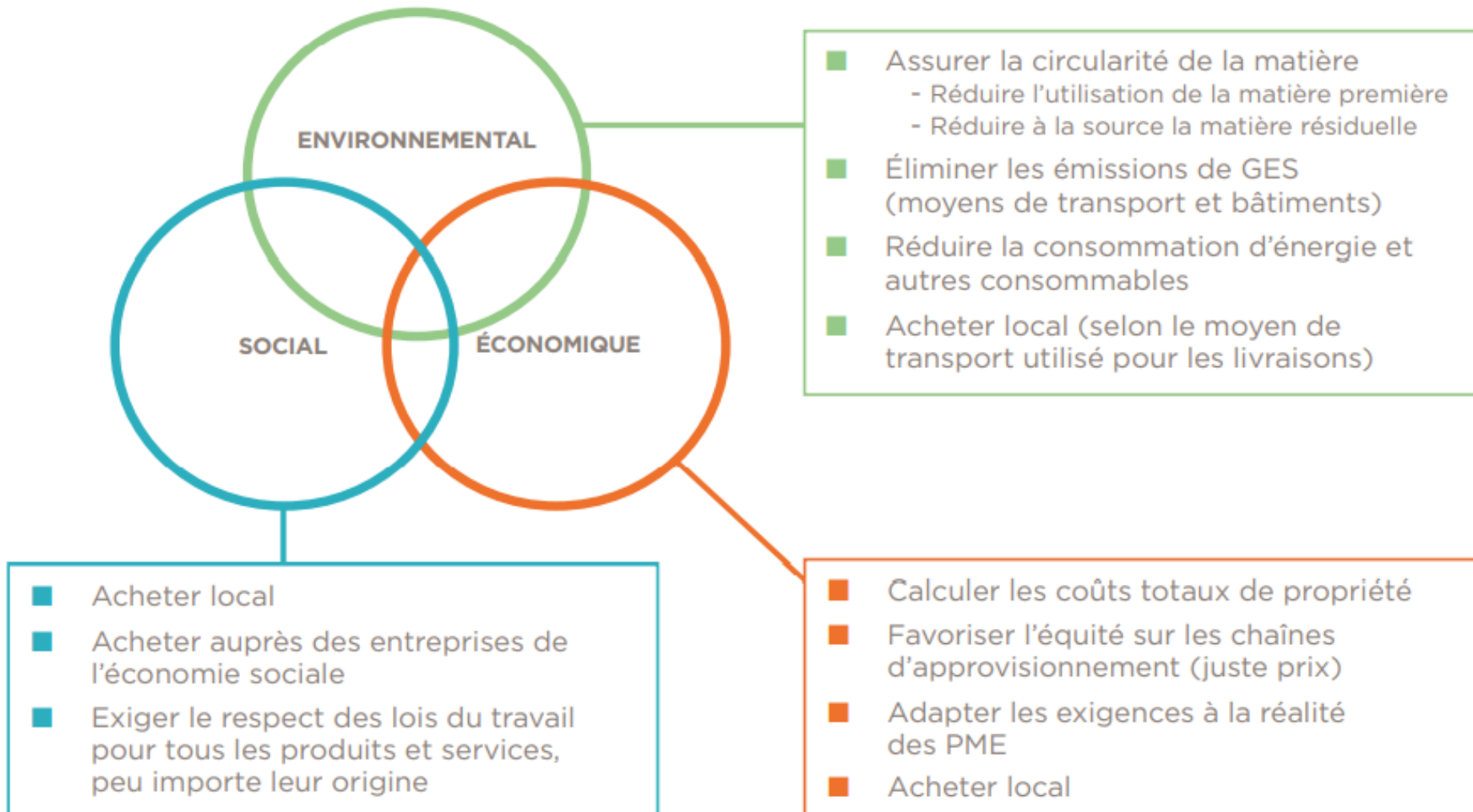
Intérêt de faire affaire avec des entreprises collectives : effets accrus

- Atteindre des objectifs d'achat responsable et de développement durable
- Bon rapport qualité-prix
- Accès à un service souvent personnalisé
- Contribution au développement socioéconomique de son territoire
- Diversification de la base de fournisseurs qui s'inscrit dans les cibles de diversité de l'organisation
- Amélioration de la rétention et de la mobilisation de son personnel



SECTIONS DU GUIDE	PUBLIC VISÉ				
	Spécialistes en approvisionnement	Personnel administratif	Responsables DD et RSE	Gestionnaires et dirigeants	Requérants internes
1. Le contexte de l'économie sociale au Québec	●	●	●	●	●
2. Le guide opérationnel d'achat auprès des EÉS	●	●	●	●	●
3. Pourquoi acheter auprès des EÉS	●	●	●	●	●
4. Prendre en compte les EÉS à chacune des étapes clés du processus d'acquisition	● (4.1, 4.2, 4.3, 4.4-iii, 4.5 et 4.6)	● (4.4-i, 4.4-ii)	● (4.1, 4.6)	● (4.1, 4.3, et 4.6)	● (4.2, 4.3, 4.4-i-ii-iii, 4.5 et 4.6)
5. Repérer l'offre des EÉS au Québec	●	●			●
6. Suivre les avancées et les impacts de l'approvisionnement auprès des EÉS	●		●		●

Grands critères adaptés aux entreprises collectives et DD



PRISE EN COMPTE DES EÉS À CHAQUE ÉTAPE DU PROCESSUS D'ACHAT



ANTICIPER LES CONTRATS À OCTROYER

Bien que certaines pratiques particulières soient recommandées à chacune des étapes du processus, d'autres pratiques sont également transversales à tout le processus.

L'une d'entre elles consiste à prévoir, dans sa planification, le temps requis pour assurer la prise en compte de l'offre des EÉS.

Pratiques à mettre en place

1. Engagements et gouvernance

- Adoption d'une politique, stratégie ou programme et formalisation des engagements
- Mise en place d'une gouvernance, incluant l'approvisionnement auprès des EÉS
- Processus et actions clés progressifs, échanges et collaborations internes et auprès des EÉS
- Information, communication, formation et indications claires à l'interne
- Organisation d'événements de maillage, échanges de bonnes pratiques

2. Identification du besoin et de l'offre sur le marché

- Définition du besoin et le processus d'acquisition à l'avance pour éviter les délais d'octroi courts et contraignants
- Détermination de catégories d'achat offertes par des EÉS

Pratiques à mettre en place

3. Choix de la stratégie d'acquisition à utiliser

- Utilisation de **stratégies permettant de prendre en compte les EÉS** : gré à gré, sur invitation
- Invitation aux EÉS à se qualifier dans des marchés de l'organisation
- **Réservation de marchés à des entreprises adaptées** qui emploient des personnes avec des limitations fonctionnelles
- **Intégration de critères de performance sociale**, de qualité
- Application d'une marge préférentielle

Pratiques à mettre en place

4. Attribution du contrat

- **Simplification des documents d'appel d'offres** sur invitation, exigences et conditions contractuelles adaptées
- Création de lots, sous-traitance
- Précision des éléments de la procédure d'évaluation de rendement
- **Connaissances des secteurs d'activité et de l'offre des produits et services des EÉS**
- Établissement de cibles d'achat auprès des EÉS (nombre de contrats attribués à des EÉS, nombre d'EÉS approchées pour répondre à une demande de prix, nombre de contrats pour lesquels une EÉS a répondu à une demande de prix, cote de satisfaction, etc.)
- **Utilisation de la marge préférentielle** pour les fournisseurs reconnus comme étant une EÉS et/ou ayant une valeur sociale ajoutée pour la communauté
- Rotation des fournisseurs

Pratiques à mettre en place

5. Finalisation du contrat

- Mise en place de **meilleures conditions de paiement** pour les PME et les EÉS
- Intégration de **critères d'exécution en matière de performance sociale** dans le cahier des charges
- Identification dans le contrat de **personnes responsables pour les suivis**

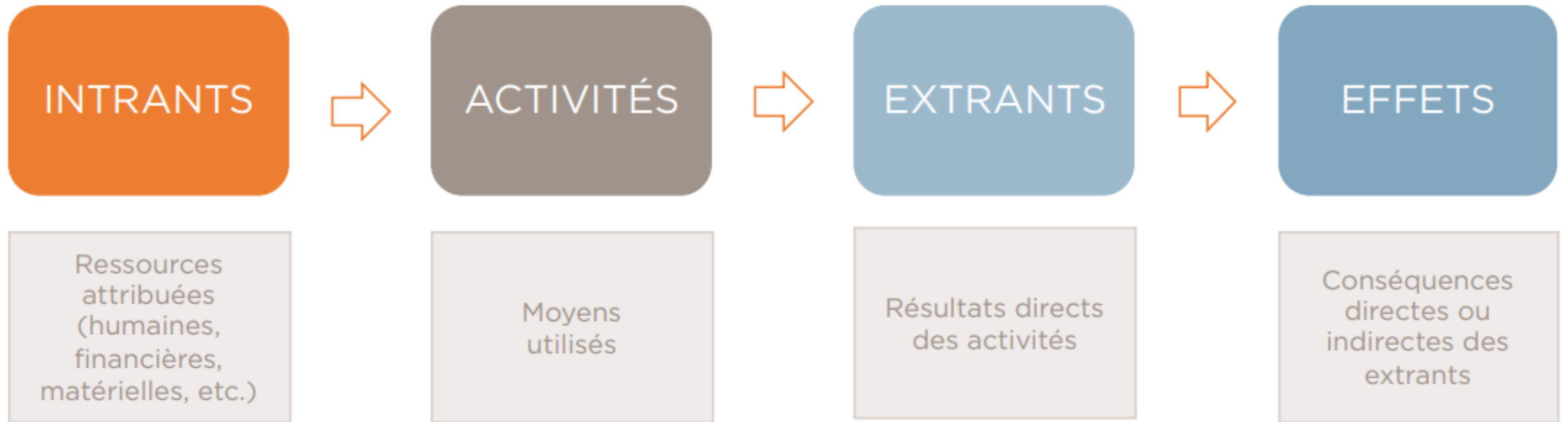
6. Suivi de la performance du contrat

- Mise à jour de registres d'achat
- **Suivi ou audit du respect des critères d'exécution en matière sociale**
- Mesure de l'atteinte des indicateurs
- **Communiquer à l'interne et à l'externe les avancées en matière d'achat auprès des EÉS**
- Bilan des leçons apprises et ajustement aux cahiers des charges, politiques, programmes et engagements
- Instauration d'un **mécanisme de rétroaction du fournisseur** pour assurer son amélioration continue

Série d'indicateurs à utiliser pour mesurer

Pour mesurer l'impact social des achats, les efforts déployés par l'organisation afin d'augmenter l'achat auprès des EÉS et, dans la mesure du possible, les impacts de ces achats sur la communauté!

REPRÉSENTATION DES CATÉGORIES D'INDICATEURS DE PERFORMANCE



Des questions?



Pour plus d'information :
Carole Villeneuve, M.ENV., DESS (éducation)
Directrice générale

438-828-8571

Novembre 2022



Réseau d'organisations pour
l'approvisionnement responsable

ecpar.org